

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Własność intelektualna i ochrona klienta		Kod 1010612221010616536
Kierunek studiów Mechanika i budowa maszyn	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Product engineering (Inżynieria produktu)	Przedmiot oferowany w języku: angielski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Jarosław Selech email: jaroslaw.selech@put.poznan.pl tel. 61 665 2227 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, biznesu w firmach przemysłowych, systemu bankowego, prawa handlowego i rachunkowości.
2	Umiejętności:	Umiejętność uzyskiwania informacji z literatury, internetu, baz danych i innych źródeł. Zdolność do postrzegania i kojarzenia zjawisk występujących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi i potrafienia ich interpretacji, wyciągania wniosków i formułowania opinii.
3	Kompetencje społeczne	Świadomość i zrozumienie znaczenia i wpływu nietechnicznych aspektów działalności inżynierskiej. Zdolność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Świadomość i zrozumienie skutków podejmowania działań zorientowanych na rynek.
Cel przedmiotu: Perspektywy na tle, celów i różnych międzynarodowych przepisów dotyczących ochrony praw własności intelektualnej i ochrony klientów przed naruszeniami w obszarach bezpieczeństwa ekonomicznego i sanitarnego.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Głęboka znajomość podstawowych przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej i ochrony konsumentów. - [K2A_W09]		
2. Głęboka znajomość podstawowych przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej i ochrony konsumentów. - [K2A_W14]		
Umiejętności:		
1. umiejętność przygotowania pracy naukowej w języku obcym na temat własności intelektualnej i ochrony klientów na podstawie literatury i innych źródeł informacji. - [K2A_U02]		
Kompetencje społeczne:		
1. Świadomość społecznej roli mechanika, zrozumienie potrzeby dostarczania opinii i wiedzy w dziedzinie projektowania maszyn, zwłaszcza za pośrednictwem mediów. - [K2A_K06]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Zaliczenie pisemne		
Treści programowe		

Podstawy ochrony własności intelektualnej. Historia przepisów dotyczących własności intelektualnej. Rodzaje współczesnych praw własności intelektualnej. Cele przepisów dotyczących własności intelektualnej. Naruszenie, przywłaszczenie i egzekwowanie prawa własności intelektualnej. Potrzeba ochrony klientów. Przepisy dotyczące ochrony klientów w prawie Unii Europejskiej i innych standardach.		
Literatura podstawowa:		
1. Lecture presentations materials. 2. Greenhalgh, C. & Rogers M., (2010). Innovation, Intellectual Property, and Economic Growth. New Jersey: Princeton University Press.		
Literatura uzupełniająca:		
1. http://www.consumersinternational.org/ 2. International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN) http://icpen.org		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Uczestnictwo w wykładzie	15	
2. Konsolidacja treści wykładu	2	
3. Konsultacje	1	
4. Przygotowanie do zaliczenia	6	
5. Udział w zaliczeniu	1	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	19	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0